



[ÁNGEL BONET] Presidente de la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Madrid

«CONSIDERO QUE UNA NUEVA APIEM, RENOVADA, REFORZADA Y REGENERADA ES POSIBLE»

Ángel Bonet Salinas acaba de ser elegido presidente de Apiem hace escasos 5 meses. *“Afronto el reto con una gran ilusión”* afirma, *“pues tanto yo mismo como mi equipo de junta directiva tenemos en marcha la idea de una nueva Apiem”*. Bonet ha formado parte de la propia junta durante los últimos ocho años, periodo en el que se ha involucrado en las comisiones de Formación, Comunicación y Eventos, por lo que resulta lógico que añada a continuación que *“conozco bien la asociación y su funcionamiento”*. Su proyecto para ella nace con una vocación espontánea y renovadora, *“ha sido un sentimiento de altruismo el que me ha llevado a presentarme, pues considero que una nueva Apiem renovada, reforzada y regenerada es posible”*, asegura.

Hace sólo unos meses que obtuvo el triunfo en uno de los comicios más participativos y disputados de la historia de Apiem, ¿qué valoración puede hacernos de este periodo inicial al frente de la asociación?, ¿en qué líneas generales se sustenta el programa que quiere llevar a efecto en los próximos 4 años?

Mi primera valoración es muy positiva, pues estoy encontrando una activa colaboración de todos mis compañeros de Junta Directiva y del equipo que conforma la plantilla de

Apiem. Es muy importante tener un buen comienzo, ilusionar a las personas con nuevos planteamientos para que, una vez *armado el traje*, todo vaya sobre ruedas. En estos primeros meses, confieso que estoy aterrizando en lo relativo a las relaciones institucionales y he tenido ya varias reuniones de presentación con diferentes entidades, asociaciones, compañías eléctricas, instituciones... y el resultado ha sido francamente satisfactorio. Espero continuar en esta línea pues si la agenda del verano está siendo intensa, la del otoño auguro que lo será aún más. Pero para eso me he presentado, para hacer que nuestros asociados se vean más reforzados a través de Apiem,

«Es muy importante tener un buen comienzo, ilusionar a las personas con nuevos planteamientos para que, una vez *armado el traje*, todo vaya sobre ruedas»



para defenderles y respaldarles y ello pasa por tener relaciones con los diferentes agentes que conforman el panorama eléctrico y de telecomunicaciones. Seremos, como no puede ser de otra manera, corteses pero contundentes en nuestros planteamientos. Asimismo soy partidario de incentivar las relaciones con otro tipo de empresas que colaboran con Apiem, como fabricantes, distribuidores etc., y ofrecerles ventajas y contrapartidas por cooperar con nosotros, de tal manera que el asociado salga beneficiado. Otro aspecto fundamental que trataremos de activar es la representatividad de la propia asociación, pues cuantos más seamos más fuertes seremos.

El sector de la instalación eléctrica vive un momento muy complicado como consecuencia de la crisis y el retroceso en la construcción, ¿qué futuro le augura a nuestro colectivo profesional de cara a los próximos años?, ¿cuáles cree que deben ser las iniciativas en las que sustentar la recuperación de cara precisamente a ese futuro próximo?

El futuro es incierto para todos, no sólo para los instaladores. Con la desconfianza provocada por los continuos vaivenes de la economía, pocos son los arriesgados que se aventuran a iniciar cualquier tipo de actividad. Estamos en una etapa de cautela. No obstante confiamos en que el nivel de la actividad instaladora en la región se recupere lenta pero progresivamente. Al respecto puedo decir que la firma del acuerdo con la Comunidad de Madrid sobre el Plan de Instalación de Detectores de Presencia en comunidades de propietarios está

proporcionando una gran oportunidad de negocio para las empresas instaladoras. Esta es la línea de trabajo que pretendo seguir Apiem: conseguir trabajo para los asociados y facilitarles su labor diaria. Asimismo, la colaboración establecida con Asefosam (Asociación de Empresas de Fontanería, Saneamiento, Gas, Calefacción, Climatización, Electricidad, Mantenimiento y Afines de Madrid) para mejorar la cobertura de los servicios que las respectivas asociaciones prestan a sus asociados redundará, sin duda alguna, en el beneficio de las empresas que están con nosotros.

Apiem es la asociación más numerosa de todas las integradas en FENIE, ¿en qué medida está repercutiendo la crisis en un colectivo tan amplio? ¿con qué número de asociados cuenta en la actualidad y cuál es la proporción con respecto al total del colectivo en Madrid?

Como comentaba anteriormente la crisis es una coyuntura que afecta a todos los sectores. Como tantos otros, somos un colectivo muy castigado por los impagos y la falta de actividad. Más por lo primero que por lo segundo. Muchas empresas se encuentran en una situación insostenible y si se alargan los tiempos de cobro se verán abocadas al cese de negocio. La morosidad es una lacra que debemos atajar, empezando por las Administraciones Públicas.

Apiem, como organización, también se ve afectada por la crisis: han disminuido las legalizaciones de instalaciones res-

«El Pidecam podría ser la antesala de un plan más ambicioso, que llevara a realizar una inspección periódica de las instalaciones eléctricas con vistas a su adecuación a los estándares de calidad y seguridad»



pecto de años anteriores, el número de operarios en las empresas también ha descendido aunque no así el porcentaje de asociados, pues representamos a cerca del 85% de las empresas de la Comunidad de Madrid. En mi opinión, lo más importante es ofrecer facilidades a nuestras empresas para que continúen como asociados y se beneficien de los servicios que ofrece la Asociación.

En este sentido, la asociación está promoviendo diversas iniciativas para las empresas instaladoras como es el caso del Pidecam, recientemente puesto en marcha con la Comunidad de Madrid, ¿en qué sentido cree que este proyecto puede promover la renovación de las instalaciones domésticas?

El camino es largo, pero tenemos mucha ilusión por hacer el recorrido y el Pidecam ha sido una de nuestras primeras acciones. Esta junta directiva llega con espíritu renovado y muchas ganas de poner en marcha nuevos proyectos que beneficien a los instaladores. El Pidecam podría ser la antesala de un plan más ambicioso, que llevara a realizar una inspección periódica de las instalaciones eléctricas con vistas a su adecuación a los estándares de calidad y seguridad.

En Apiem consideramos de vital importancia este asunto ya que, entre otras cosas, repercutiría favorablemente en la seguridad de los usuarios, además de ofrecer más trabajo para los instaladores. Al respecto tengo que decir que han sido numerosas las conversaciones que hemos tenido con la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, a la que hemos trasladado nuestro deseo de que esto llegue a hacerse realidad. Seguimos trabajando para conseguirlo.

¿Cómo valora la evolución del asociacionismo en el colectivo de empresas instaladoras en la actualidad y qué relevancia le otorga a la cohesión y el sentimiento gremial de las empresas?, ¿qué perspectivas le augura a nuestro sector de actividad a medio y largo plazo?

Un colectivo es un grupo de personas que comparten o están motivadas por un mismo tema u objeto de interés o que trabajan juntas por un mismo fin, tomando sus decisiones de forma consensuada y bajo principios igualitarios.

Apiem es una asociación que valora y fomenta la suma de esfuerzos individuales para conseguir un todo global. Si no remamos todos en la misma dirección será más difícil conseguir nuestro objetivo. Como ya he dicho en otras ocasiones necesitamos creer en la fuerza de un colectivo unido y una asociación capaz de afrontar nuevos retos. Todas las personas que conforman la asociación, tanto la plantilla como la junta directiva, trabajamos al 100 por 100 en esta línea. Nuestra implicación es máxima. Además, y como no podría ser de otra manera, Apiem pertenece a FENIE, poniendo así en práctica el modelo perseguido de cohesión y unidad al servicio de los intereses de los instaladores de toda España.

La morosidad es otro de los problemas recurrentes en los últimos años, ¿cuál es la posición de la asociación que preside al respecto?, ¿qué opinión le merece la Ley aprobada ahora hace un año cuyo objetivo consiste en acabar con este grave problema?

Esta semana he leído en un diario de tirada nacional que, según sus fuentes, las facturas impagadas de las

«Apiem es una asociación que valora y fomenta la suma de esfuerzos individuales para conseguir un todo global»



administraciones se han multiplicado por cuatro desde el estallido de la crisis hasta superar los 50.000 millones. La cifra supondría el 5% del PIB y, unida al desplome de los ingresos y la sequía de crédito, se han convertido en la pesadilla de 3,2 millones de empresas españolas, de las que el 99% son pymes.

Si las administraciones son las primeras que no cumplen con la Ley, el resto está todo dicho. La conclusión obvia es que al final los que pagamos los platos rotos somos los empresarios. Nuestra única arma es no dejar de denunciar los casos de impago; presionar a través de nuestro altavoz válido, que es la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad. La Ley 15/2010 nació para proteger a las empresas frente a los abusos y agilizar los plazos de cobro de facturas, de manera que aliviara la coacción a la que la mayoría estamos sometidos. Y el Estado debe velar por que esto se cumpla a rajatabla.

Apiem mantiene una relación muy fluida con la Dirección General de Industria en un marco estrecho de colaboración habitual, ¿qué valoración puede hacer de estas relaciones con la Administración, así como con el resto de departamentos de la misma?

Aún es temprano para hacer valoraciones generalistas y, sobre todo, valoración de resultados, pero he de decir que mantuve una reunión con el director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid a nivel institucional y fue positiva, como he comentado antes. Hay entendimiento por ambas partes y creo que será cuestión de

meternos en harina ya de cara a septiembre, pues queremos plantear diversas actuaciones en materia industrial para que se acometan en breve.

¿Y con las compañías distribuidoras de electricidad?, ¿cuál es el escenario y las relaciones actuales de la asociación con ellas?

Pues digo exactamente lo mismo: también nos hemos reunido con los máximos directivos regionales de las compañías más relevantes y el primer encuentro ha sido fructuoso. Esperemos ver resultados en breve. Nuestra postura ante las compañías es clara: Apiem debe y puede defender al instalador, pero lo que sí es cierto, y aprovecho esta entrevista para hacer un llamamiento general a nuestro colectivo, es que necesitamos la colaboración de todos nosotros, los instaladores, para denunciar todo aquello que afecte a nuestro desarrollo profesional. De lo contrario, las quejas generalistas *caen en saco roto* y poco podremos hacer.

En un contexto muy complicado como el presente, la formación se revela como una de las claves para progresar en el futuro, ¿cuál es la apuesta de la nueva junta directiva de Apiem en este sentido?, ¿qué prioridades considera que tienen las empresas asociadas en términos formativos actualmente?

La formación será una de las grandes apuestas de Apiem para los próximos años. Consideramos que es un bien preciado que debería ser más tenido en cuenta, sobre todo en las circunstancias actuales, en las que hay que reciclarse para sobrevivir.

«Si las administraciones son las primeras que no cumplen con la Ley, el resto está todo dicho. La conclusión obvia es que al final los que pagamos los platos rotos somos los empresarios»



Nuestro Centro de Formación lleva muchos años trabajando para ofrecer un completo programa de cursos a los asociados, estudiando el mercado para encontrar nuevas vías de negocio y preparando contenidos de calidad y utilidad -no olvidemos esto último- para preparar a los alumnos. Algunos de los cursos más demandados actualmente son los de riesgos laborales, energías renovables, asesor energético y KNX.

Además, mediante el acuerdo que hemos firmado recientemente con Asefosam cubrimos una parte muy importante de la formación para el asociado, que nosotros no podemos abarcar por nuestro desconocimiento. Lo que significa, no obstante, que estamos siempre alerta para proporcionar las mejores competencias. En este sentido quiero expresar desde estas líneas mi más sincero agradecimiento a todos nuestros socios colaboradores, que nos brindan un apoyo firme en esta labor.

En ese escenario actual, el valor de la energía gana importancia día a día, el asesoramiento energético parece una de las vías de cara al futuro, ¿cuál es el mensaje en este sentido para las empresas instaladoras? ¿qué papel deben desempeñar?

Efectivamente, el papel del asesor energético parece que va a convertirse en uno de los empleos del futuro, de ahí que Apiem esté tan implicada en el tema de la formación. Consideramos que los instaladores desempeñan un papel primordial para implementar las políticas de ahorro y eficiencia energética en la construcción, así como en el control y mantenimiento. Y la formación es imprescindible porque un instalador bien formado siempre resulta ser un asesor energético. En nuestra opinión, el instalador debería formar parte del equipo de diseño de los edificios, asesorando a los prescriptores para que las instalaciones sean más eficaces y tengan un coste menor.

«En nuestra opinión, el instalador debería formar parte del equipo de diseño de los edificios, asesorando a los prescriptores para que las instalaciones sean más eficaces y tengan un coste menor»

La iniciativa de constituir una empresa comercializadora a partir de la propia Federación es la principal apuesta de FENIE en este sentido, ¿qué valoración hace del proyecto y qué futuro considera que existe para él en el actual escenario energético?

Es un proyecto muy ambicioso que se irá consolidando con el tiempo. Ya son muchas las ciudades en las que el plan comercial se ha activado, como Córdoba, Mallorca, Almería, Málaga, Sevilla, Burgos, Pontevedra, Santander... En Madrid estamos expectantes ante nuestro estreno porque son muchos asociados los que han apostado por esta nueva comercializadora, así como la propia asociación. Esperemos que el proyecto tenga la proyección esperada para que no sólo sea un medio de compra de energía, sino un vehículo por el que dar un servicio al cliente más completo y profesional.

FENIE está a punto de llevar a cabo su XV Congreso, esta vez en San Sebastián, ¿qué espera de un evento así y cómo puede animar a las empresas madrileñas a estar presentes estos días en la capital guipuzcoana?

Espero que se planteen las líneas maestras por las que la escena energética debe discurrir en los próximos años. Tenemos un reto importante con el famoso hito 20-20-20 y un hándicap aún más importante si cabe, que es hacer frente al intrusismo profesional derivado de la trasposición de la Directiva de Servicios y de las también famosas leyes *Paraguas* y *Ómnibus*. Me parece que resultará de sumo interés la presentación en el propio Congreso del proyecto de certificación a nivel nacional de las empresas de FENIE. Estoy seguro de ello.

Por último, ¿hacia dónde cree que debe caminar una Federación como FENIE?, ¿cómo puede reforzar la influencia del colectivo de cara a la Administración?, ¿en qué asuntos cree que debe centrar su actividad y concentrar sus esfuerzos?

Creo que es muy importante que la Federación cuide el trato a sus asociados, las asociaciones, del mismo modo que nosotros lo hacemos con nuestros asociados. Tenemos que cambiar de mentalidad, estamos en el siglo XXI, esto exige dinamismo, ilusión, imaginación y responsabilidad ante los nuevos retos que se nos plantean. Creo profundamente en una Federación Nacional fuerte, que aglutine a todas las asociaciones de España. Somos un colectivo importante, que tiene mucho que aportar a la Sociedad. Se tienen que potenciar actuaciones que favorezcan a esas asociaciones. Hay nuevos proyectos, como la tarjeta de identificación a nivel nacional, que creo que supone una gran iniciativa, imaginativa y que puede aportar a todos los asociados un valor añadido importantísimo. ■